

STL

SISTEMA TURISTICO LOCALE

ALTO TIRRENO COSENTINO

ENTI PUBBLICI

COMUNITA' MONTANA ALTO TIRRENO APPENNINO PAOLANO,

ENTE PARCO NAZIONALE DEL POLLINO

E COMUNI DI

TORTORA, PRAIA A MARE, AIETA, SAN NICOLA ARCELLA, SCALEA, PAPASIDERO, SANTA
DOMENICA TALAO SANTA MARIA DEL CEDRO, ORSOMARSO, VERBICARO, DIAMANTE,
GRISOLIA, MAIERÀ, BUONVICINO, SANGINETO DIAMANTE, GRISOLIA, MAIERÀ,
BUONVICINO, SANGINETO, BONIFATI, SANT'AGATA D'ESARO

GRUPPO DI PROGETTO ED ANIMAZIONE TERRITORIALE

ALTO TIRRENO ANIMAZIONE TERRITORIALE

SCHEDA PROGETTUALE

a cura dell'ente e/o associazione di riferimento

.....
Responsabile del progetto

.....
Ente di appartenenza

.....
Riferimenti

In questo documento è possibile inserire le proposte relative ad attività ed interventi ritenuti utili per lo sviluppo del turismo sostenibile nell'area di riferimento.
Tali interventi potranno essere inseriti nel *Programma di Massima delle Attività*, che dovrà essere formulato per candidare il territorio ai fondi POR regionali ed alle altre provvidenze comunitarie, attraverso la costituzione del **Sistema Turistico Locale, in risposta al bando**

.....
Il modello, sotto forma di questionario, è costituito da schede contenenti una breve spiegazione che ha lo scopo di guidarne la compilazione.

.Elencare le caratteristiche del soggetto proponente, finalità della partecipazione al STL, esperienze maturate rispetto al ruolo e alle attività proposte nell'ambito del STL.

Si indichino di seguito la denominazione del progetto, la tipologia degli interventi, il territorio interessato alla valorizzazione turistica

3- OBIETTIVI DEL PROGETTO

Si indichino di seguito tempi di realizzazione del progetto; obiettivi da conseguire a medio e lungo termine; problemi che esso consentirà di risolvere *(max 10 righe)*

4 - STRATEGIA DEL PROGETTO

Si indichi attraverso quali strategie gli obiettivi del progetto possano essere raggiunti
(max 10 righe per illustrare l'idea base da perseguire)

5 - LE AZIONI DEL PROGETTO

Per realizzare l'idea progettuale è possibile utilizzare diversi interventi (vedere elenco "allegato A"). Sulla base di queste tipologie di azioni e incentivi, elencare quelle ritenute utili all'interno del progetto, distintamente per le seguenti categorie di attrattori :

- a** - ATTRATTORI CULTURALI (siti e parchi archeologici, antiquarium, musei, dimore storiche, torri costiere, eventi, feste, tradizioni, prodotti culturali ecc)
- b** - ATTRATTORI NATURALI (parchi marini e terrestri, riserve, aree SIC, grotte, flora, fauna, ecc)
- c** - ATTRATTORI PAESAGGISTICI (Paesaggio culturale, naturale, ecc..)
- d** - RICETTIVITA TURISTICA (alberghi , villaggi, pubblici esercizi, ecc)

6 - COSTI INDICATIVI DI MASSIMA DELLE AZIONI

Per ogni attrattore elencato nella scheda 4) si ipotizzino le somme necessarie e la presumibile quota percentuale che si ritiene di poter ottenere da un co-finanziamento.

7 - INDICATORI QUANTITATIVI E QUALITATIVI BENEFICI ATTESI

Si inseriscano i parametri quantitativi e/o le indicazioni qualitative che possano dare una idea di massima dei risultati attesi per ogni intervento/azione ipotizzato.

8 - IL SISTEMA TURISTICO D'AREA

In questa scheda si descrivano, in breve, i caratteri (o richiami) presenti nell'area di riferimento del progetto

a - *il sub sistema delle risorse territoriali*,. riserve e parchi naturali, orti botanici; cultura materiale ed immateriale feste tradizionali, gastronomia; prodotti tipici (vini, formaggi,) eventi (festival, mostre, ecc.);

b.- *il sub sistema risorse umane e sociali*, la disponibilità sul territorio di una forza lavoro qualificata ;

c- *il sub sistema dei servizi di accessibilità e trasporto che collega l'attrattore con ferrovia, aeroporto, porto, autostrada (minuti di percorrenza)*

d- *il sub sistema dei servizi di accoglienza*, servizi ricettivi (alberghi, bar, ristoranti, ecc.) per il tempo libero e per lo sport (commercio, cinema, teatri, piscine, campi da tennis, ecc.). ;

e- *il sub sistema delle imprese*, appartenenti ai diversi settori, come l'artigianato, l'agro-alimentare, la comunicazione, il restauro.

9 - LA DOMANDA ATTUALE E POTENZIALE

Si inserisca l'attuale domanda turistica ospitata, da dove viene, cosa cerca, chi sono ecc. e soprattutto quali i segmenti che si ritiene siano i più meritevoli per il tipo di offerta e di richiami del territorio di riferimento (*max 10 righe*):

10 – L'OFFERTA TURISTICA

Si inseriscano le opinioni personali su ciò che si ritiene attualmente valido e su ciò che, al contrario, necessiterebbe di miglioramenti nell'ambito dei servizi turistici locali (*max 15 righe*):

Si evidenzino con un **SI** o un **NO**, nella colonna a destra, l'esistenza dei punti di forza relativamente AL TERRITORIO DI COMPETENZA

➤ **ATTRATTIVA**

- Risorse archeologiche monumentali e storiche di rilevanza internazionale
- Qualità del paesaggio e delle risorse naturali
- Qualità delle risorse per il turismo marino e termale
- Prodotti tipici collegati a specifiche aree di produzione (agricoltura e artigianato)
- Condizioni e risorse per il turismo rurale o altri prodotti turistici di nicchia
- Condizioni climatiche ottimali

➤ **ACCESSIBILITA'**

- Collegamenti con le reti internazionali (aeroporti, porti, autostrade, ferrovie) e buona intermodalità
- Buoni servizi di collegamento ed infrastrutture nazionali (con mezzi collettivi pubblici e privati)
- Buona rete stradale di penetrazione
- Buona qualità di servizi su autostrade e strade, adeguata segnaletica turistica stradale
- Buone infrastrutture e servizi per il turismo da diporto

➤ **FRUIBILITA'**

- Strutture qualificate nella ricezione e nella ristorazione
- Varietà di tipologia di struttura
- Possibilità di costruire itinerari turistici differenziati e di forte impatto
- Buon livello di preparazione degli addetti al settore
- Buon funzionamento dei servizi a rete (acqua, elettricità) e diffuso uso di ITC
- Integrazione tra gli operatori turistici e offerta di pacchetti integrati
- Servizi e strutture ricreativi e sportivi, manifestazioni culturali

➤ **SOCIALITA'**

- Composizione demografica equilibrata
- Bassa disoccupazione permanente
- Condizioni di legalità e di coesione sociale
- Comportamento civico corretto e rispetto ambientale

➤ **IMMAGINE**

- Notorietà degli elementi forti archeologici, monumentali, ambientali
- Visibilità positiva nei media
- Efficacia e buona individuazione degli obiettivi del marketing territoriale

12 – PUNTI DEBOLEZZA DEL TERRITORIO

Si evidenzino con un **SI** o un **NO**, nella colonna a destra, l'esistenza dei rischi e delle carenze esistenti relativamente AL TERRITORIO DI COMPETENZA

➤ **DETRATTORI**

- monumenti/aree naturali in degrado, non fruibili
- eccessiva pressione esercitata su ambiente e risorse
- compresenza di attività generanti situazioni ambientali negative e/o inquinamento acustico
- condizioni generali di degrado urbano
- problemi di inquinamento ambientale, incluso quello marino
- precarie condizioni idrogeologiche e/o sismiche

➤ **INACCESSIBILITA'**

- lontananza dalle maggiori infrastrutture di collegamento internazionali e nazionali e basso
- livello di intermodalità
- insufficienza nei servizi di collegamento ed infrastrutture nazionali
- difficile accessibilità con mezzi pubblici
- assenza o scarsità di servizi su strade e autostrade, mancanza di segnaletica turistica
- insufficienti infrastrutture e servizi per il turismo da diporto

➤ **FRUIBILITA' TURISTICA**

- strutture ricettive di media o bassa qualità
- inadeguato livello di diversificazione dell'offerta
- servizi di accoglienza turistica inefficienti o mancanti
- basso livello di professionalità negli addetti al settore
- eclatanti carenze nei servizi a rete
- mancanza di integrazione tra gli operatori turistici e scarsa funzionalità del settore pubbliche
- basso livello qualitativo e tipologico delle iniziative di intrattenimento

➤ **DEQUALIFICAZIONE**

- composizione demografica sbilanciata con eccesso di una classe d'età
- alto numero di disoccupati permanenti e di manodopera irregolare
- disagio sociale e conseguente microcriminalità
- evidente diseducazione civica, tale da compromettere il soddisfacimento dei turisti
- diffuso degrado ambientale urbano

➤ **IMMAGINE**

- scarsa valorizzazione degli elementi forti

- eventi con ricaduta negativa sull'immagine
- immagine negativa nei media
- inesistenza di marketing territoriale
- scarsa o nulla presenza nel WEB

13 – INTERVENTI SUI SISTEMI RICETTIVI

In una scala da 1 a 10 si fornisca un'opinione circa il grado di importanza dei tipi di interventi previsti dalla Regione di seguito indicati

(se necessario inserire in calce gli interventi non compresi nell'elenco di cui sotto)

- **Interventi sul sistema ricettivo alberghiero**

Incentivi

- incentivi per l'adeguamento degli impianti e delle strutture ricettive finalizzati all'allungamento della stagione (impianti di riscaldamento, ristrutturazioni, impianti fotovoltaici, piscine riscaldate, centri benessere, etc.);
- incentivi per l'acquisto di mezzi di trasporto ecologici per il trasporto dei clienti all'interno delle strutture ricettive;
- incentivi per l'adeguamento del sistema ospitale alle esigenze delle persone con "bisogni speciali";
- incentivi per la nascita di punti informativi sul territorio all'interno delle strutture ricettive;
- incentivi per la nascita di laboratori artigiani e punti vendita per i prodotti artigiani all'interno delle grandi strutture ricettive e nei circuiti museali-espositivi.

Azioni pubbliche

Riqualficazione e riconversione di immobili pubblici per destinarli alla ricettività e la funzione turistica esclusivamente per gli Enti Pubblici che abbiano provveduto o provvederanno alla individuazione del soggetto gestore mediante procedure ad evidenza pubblica

- **Interventi sul sistema ricettivo extra-alberghiero**

Incentivi

- incentivi per l'adeguamento degli impianti e delle strutture ricettive finalizzati all'allungamento della stagione (impianti di riscaldamento, ristrutturazioni, impianti fotovoltaici, piscine riscaldate, centri benessere, etc.)
- incentivi per l'acquisto di mezzi di trasporto ecologici per il trasporto dei clienti all'interno delle strutture ricettive
- incentivi per l'adeguamento del sistema ospitale alle esigenze delle persone con "bisogni speciali"
- incentivi per la nascita di Bed & Breakfast e Alberghi diffusi nei centri urbani e in prossimità degli attrattori naturali e/o culturali
- incentivi per il recupero degli edifici di pregio nei centri storici ai fini di creare nuova ricettività diffusa

- incentivi per il recupero degli edifici rurali ai fini turistici quali ricettività, ristorazione e servizi vari)
- incentivi per la riqualificazione di seconde case secondo standard adeguati alle esigenze del mercato turistico, destinati a imprese di servizi che ne garantiscono la gestione anche in bassa stagione
- incentivi per imprese di servizi che gestiscono seconde case anche in bassa stagione per la realizzazione di strutture e di servizi comuni (ad es. piscine, centri benessere, etc.)

- Creazione di reti di ospitalità

Azioni pubbliche

Avvio di progetti pilota per la sperimentazione di nuove modalità di promo - commercializzazione atte a inserire le seconde case nel mercato turistico anche in bassa stagione.

4 - INTERVENTI SULL'ACCESSIBILITÀ ED ACCOGLIENZA

In una scala da 1 a 10 si fornisca un'opinione circa il grado di importanza dei tipi di interventi previsti dalla Regione di seguito indicati

(se necessario inserire in calce gli interventi non compresi nell'elenco di cui sotto)

- Fornitura di servizi per il turismo: servizi di trasporto, servizi di accoglienza e informazione

Azioni pubbliche

- Realizzazione di collegamenti tra gli aeroporti regionali e i sistemi di ospitalità del territorio;
- Realizzazione di sistemi di bus navetta che colleghino i sistemi di ospitalità con gli attrattori naturali e culturali del territorio;
- Interventi materiali e immateriali per l'adeguamento del sistema ospitale alle esigenze delle persone con "bisogni speciali";
- Sostegno per la realizzazione di iniziative per la fruizione sostenibile delle spiagge, escluse le attività di gestione e manutenzione (ad esempio bus-navetta verso le spiagge, messa in opera di passerelle contro l'erosione, gestione dei rifiuti etc.);
- Animazione e sensibilizzazione per la diffusione dei prodotti locali nel settore della ristorazione;
- Animazione e sensibilizzazione per la diffusione dell' uso della carta dei vini nei ristoranti locali;
- Realizzazione di interventi per migliorare l'informazione turistica (segnaletica, mappe virtuali, informazioni al consumatore- turista);
- Realizzazione di aree di sosta attrezzate (camper), di aree pic-nic, etc.

Incentivi

- Incentivi alle imprese per l'organizzazione e promozione di un sistema di voucher spendibili tra tutti gli operatori turistici per i principali servizi quali pernottamenti, pasti, autonoleggi
- Incentivi alle imprese per l'organizzazione a livello aggregato di operazioni che attualmente le singole imprese svolgono autonomamente (acquisti, servizi complementari alla ricezione, promozione di materiale promo-pubblicitario e certificazioni di qualità)
- Incentivi per la nascita di imprese per il trasporto dei turisti dai sistemi di ospitalità agli attrattori naturali e culturali del territorio
- Incentivi per la realizzazione di iniziative di diversificazione dell'offerta (ad esempio golf,

centri benessere, centri congressuali, etc.)

- Incentivi alla creazione di una rete di punti vendita specializzati nella commercializzazione di prodotti tipici nelle località turistiche
- Incentivi alla nascita di nuove imprese di servizi turistici che promuovono forme di fruizione sostenibili del territorio (turismo rurale, cicloturismo, turismo equestre, etc.)
- Incentivi per la creazione di imprese di servizi per la valorizzazione del turismo termale e i prodotti legati al wellness
- Incentivi alla nascita di imprese di servizi turistici
- Incentivi alla diffusione dei prodotti locali nel settore della ristorazione anche attraverso accordi di cooperazione tra produttori e ristoratori
- Incentivi alla diffusione dell'uso della carta dei vini nei ristoranti locali
- Incentivi per la creazione di siti web e sistemi di prenotazione e pagamento on line
- Incentivi per la riqualificazione delle strutture per la ristorazione e adeguamento a modelli di ricettività tipica

Infrastrutture di supporto

- Miglioramento dell'accessibilità alle aree di interesse turistico

Azioni pubbliche

- Realizzazione di interventi per migliorare l'accessibilità degli attrattori naturali e culturali
- Realizzazione di interventi per migliorare l'accessibilità dei centri storici e dei borghi rurali di interesse turistico

- Adeguamento delle infrastrutture portuali

Azioni pubbliche

- Realizzazione di strutture per i servizi al turismo nautico nei porti turistici
- Realizzazione di interventi per l'incremento dei posti barca

- Servizi di rete: gestione delle acque, infrastrutture di base a supporto del sistema ricettivo, infrastrutture telematiche

Azioni pubbliche

Realizzazione dei servizi e dei sottoservizi pubblici essenziali nei centri storici e nei borghi rurali in cui viene incentivata la nascita di Bed & Breakfast e Alberghi diffusi

15- INTERVENTI PER VALORIZZARE GLI ATTRATTORI

In una scala da 1 a 10 si fornisca un'opinione circa il grado di importanza dei tipi di interventi previsti dalla Regione di seguito indicati

(se necessario inserire in calce gli interventi non compresi nell'elenco di cui sotto)

VALORIZZAZIONE DEGLI ATTRATTORI LOCALI

1. Valorizzazione degli attrattori naturali

Azioni pubbliche

- Realizzazione di azioni di tutela e salvaguardia delle spiagge
- Realizzazione di un sistema di cartellonistica efficace per segnalare i siti di interesse naturale
- Realizzazione di infrastrutture per migliorare l'accessibilità interna ed esterna ai siti di grande valore ambientale
- Creazione di itinerari tematici nei siti della Rete Ecologica Regionale
- Realizzazione di orti botanici e vivai (certificati e validati dalle strutture competenti in materia) per la coltivazione ex situ di specie endemiche locali, con fini di conservazione del patrimonio genetico, di ricerca scientifica e di utilizzo in interventi di recupero di aree ed ecosistemi degradati
- Interventi per il supporto all'adozione di strumenti per la sostenibilità ambientale quali: Sistemi di Gestione Ambientale e Certificazione ISO 14001 e EMAS, acquisti verdi, contabilità ambientale, strumenti di reporting ambientale, rivolti in particolare agli Enti Locali (Province, Comuni, Enti Parco)
- Interventi di ristrutturazione e/o adeguamento (recupero conservativo, adeguamento strutturale e degli impianti tecnologici, arredi) del patrimonio immobiliare pubblico con finalità di accoglienza, assistenza e foresteria per i visitatori (scolarische, turisti, ricercatori, etc.)
- Interventi per la fruizione sostenibile delle aree: ripristino della sentieristica rurale e degli antichi tracciati a valenza storico-paesaggistica, creazione di circuiti per mountain bike, percorsi per visite a cavallo, aree per la sosta, il campeggio, la ricreazione e lo sport, aree e percorsi faunistici attrezzati
- Interventi per la creazione e/o lo sviluppo di attività sportive eco-compatibili, da svolgersi all'aria aperta, quali: escursionismo, arrampicata, orienteering, birdwatching, canoa, torrentismo, etc.
- Interventi per la creazione di strutture di servizio a completamento dell'offerta delle attività sportive, quali: posti tappa, rifugi, centri di addestramento, aree e percorsi opportunamente attrezzati, etc.
- Sostegno alla creazione di servizi per l'accoglienza, l'assistenza, l'informazione, la comunicazione e la divulgazione
- Laboratori ecologico-forestali, giardini tematici, punti di osservazione faunistica, stazioni ornitologiche, allestimenti espositivi per musei naturalistici e per la promozione dei prodotti tipici locali, aree dimostrative sulle energie rinnovabili (solare, biomasse, eolico, idroelettrico)

Incentivi

Incentivi per la nascita o il potenziamento di imprese per la fornitura di servizi per il turismo ambientale

2. Valorizzazione degli attrattori culturali

Azioni pubbliche

- Realizzazione di interventi per la qualificazione e l'allestimento dei siti archeologici e culturali già accessibili ai fini del miglioramento dell'accoglienza turistica
- Adeguamento e qualificazione delle strutture museali (centri di interpretazione, laboratori e didattica museale, etc.) per soddisfare le esigenze di specifici segmenti di utenza (turismo scolastico per diverse fasce di età, portatori di bisogni speciali, etc.)
- Realizzazione di itinerari culturali tematici (archeologia, storia, musei etnografici e tematici etc.)

Incentivi

Incentivi per la nascita o il potenziamento di imprese per la fornitura di servizi per il turismo culturale

3. Eventi

Azioni pubbliche

Azioni per promuovere e qualificare la realizzazione di eventi culturali in grado di mobilitare significativi flussi turistici:

- progettazione e realizzazione di eventi tematici e territoriali;
- realizzazione di nuovi eventi culturali all'interno dei beni culturali oppure di eventi culturali che rafforzano il legame identitario col territorio e le tradizioni locali.

Azioni per promuovere, qualificare e mettere in rete l'offerta culturale:

progettazione e realizzazione di parchi culturali; parchi letterari; parchi tematici.

Azioni per la ricerca e la divulgazione delle radici culturali:

produzione e realizzazione di spettacoli, opere, manifestazioni artistiche ed eventi legati alle particolarità etno-antropologiche, linguistiche e storiche delle comunità locali.

Incentivi

Incentivi per la realizzazione di eventi e manifestazioni di richiamo turistico

4. Creazione di circuiti e itinerari tematici

Azioni pubbliche

- Creazione di itinerari eno-gastronomici e altri itinerari tematici legati alle tipicità e alle risorse locali
- Realizzazione di itinerari turistici integrati per favorire la fruizione del territorio (piste ciclabili, sentieristica e trekking, percorsi di arrampicata, vecchie linee ferroviarie, etc.)

Incentivi

Incentivi agli operatori locali del settore agro-alimentare e artigianale per la predisposizione di spazi di accoglienza (es. sale degustazione) all'interno degli itinerari eno-gastronomici.

In una scala da 1 a 10 si fornisca un'opinione circa il grado di importanza dei tipi di interventi previsti dalla Regione di seguito indicati

(se necessario inserire in calce gli interventi non compresi nell'elenco di cui sotto)

INTERVENTI IMMATERIALI

1- Formazione

- Rafforzamento del ruolo degli istituti tecnici superiori a indirizzo turistico
- Formazione continua per gli operatori coinvolti a vario titolo nel settore turistico con riferimento alle tematiche dell'accoglienza (es. conoscenza lingue straniere), della conoscenza del territorio e della soddisfazione del cliente (customer satisfaction)
- Formazione per gli operatori del turismo rurale, nei settori della ricettività e della ristorazione (marketing dei servizi, accoglienza, definizione di prodotti turistici, etc.)
- Formazione di figure specializzate a sostegno del turismo legato al termalismo, wellness, congressuale, etc.
- Formazione di figure specializzate nell'ambito delle attività complementari (per es. nel settore del diving)
- Formazione di figure specializzate nell'ambito delle attività turistiche legate all'ambiente: guide ambientali, guide escursionistiche etc.

2- Certificazione

Azioni pubbliche

- Certificazione di qualità per le imprese turistiche
- Creazione di un disciplinare e un marchio di qualità per le imprese di ristorazione (ristoranti, agriturismo, turismo rurale etc..) che partecipano agli itinerari eno-gastronomici
- Creazione di un disciplinare e un marchio di qualità per le imprese degli itinerari tematici
- Realizzazione di reti di strutture ricettive certificate (p.e. Ecolabel) con un marchio "verde" adeguatamente promosso all'esterno con attività di marketing-

Incentivi

Incentivi per le certificazioni ambientali delle imprese turistiche

3- Studi e ricerche

Azioni pubbliche

- Realizzazione di azioni pilota nei comuni costieri per il monitoraggio dei litorali e la definizione dei parametri di "carrying capacity"
- Realizzazione di ricerche di mercato finalizzate alla individuazione di nuovi target per le imprese turistiche
- Realizzazione di studi per l'individuazione di modelli per la riqualificazione e crescita competitiva della ricettività (alberghiera ed extralberghiera)
- Realizzazione di studi per la determinazione quali/quantitativa della effettiva capacità ricettiva del comparto delle seconde case e per l'individuazione di modelli innovati di

gestione imprenditoriale delle stesse

4- Servizi reali per le imprese che operano in ambito turistico

Azioni pubbliche

Realizzazione di azioni volte a promuovere l'individuazione e lo scambio di buone prassi legate ai servizi turistici

Incentivi

- Incentivi alle imprese per la definizione e implementazione di sistemi di verifica e controllo della "customer satisfaction"
- Incentivi alle imprese per la predisposizione e la realizzazione di azioni di direct marketing
- Incentivi alle imprese per la creazione e la promozione di itinerari turistici integrati
- Incentivi alle imprese per la creazione di circuiti (club di prodotto) e marchi di qualità
- Incentivi alle imprese per l'ottenimento di certificazioni ambientali e di qualità

17 - INTERVENTI PER AGEVOLARE L'INTEGRAZIONE

In una scala da 1 a 10 si fornisca un'opinione circa il grado di importanza dei tipi di interventi previsti dalla Regione di seguito indicati

(se necessario inserire in calce gli interventi non compresi nell'elenco di cui sotto)

AZIONI DI INTEGRAZIONE

• Accordi di cooperazione

Azioni pubbliche

- Accordi per la stipula di protocolli di intesa tra i Comuni per promuovere una gestione intercomunale integrata dei servizi pubblici connessi all'offerta turistica
- Azioni di animazione e sensibilizzazione per la creazione di reti tra imprese turistiche della costa, delle aree interne e imprese dei settori produttivi (ristorazione, trasporti, servizi al turismo, produzioni tipiche, etc.) per la costruzione dei prodotti turistici
- Azioni di animazione e sensibilizzazione per la creazione di reti tra soggetti pubblici e operatori locali singoli e associati (ricettività, ristorazione, produzioni tipiche, servizi al turismo etc.) per la costruzione dei prodotti turistici
- Accordi di cooperazione tra soggetti pubblici, operatori privati e compagnie aeree low cost per la realizzazione di attività di promo-commercializzazione congiunta
- Azioni per attrarre nuovi flussi turistici nazionali e internazionali, anche attraverso l'organizzazione diretta di voli low cost e charter, da ripartire tra gli operatori turistici del Sistema Turistico Locale
- Realizzazione di banche dati, predisposizione di materiale informativo, creazione di orari dei mezzi di trasporto unificati e coordinati, di calendari unificati per le feste e gli eventi di spettacolo
- Azioni di promozione e di pubbliche relazioni rivolte a giornalisti e tour-operator e realizzazione educational mirati

• Pacchetti Integrati di Offerta Turistica

Azioni pubbliche

- Azioni di animazione e sensibilizzazione per la realizzazione di pacchetti turistici motivazionali (legati all'enogastronomia, archeologia, diving, wellness, congressuale, etc.) finalizzati all'allungamento della stagione turistica
- Azioni di animazione e sensibilizzazione per la realizzazione di pacchetti turistici relativi al segmento ambientale - naturalistico (educazione ambientale, escursionismo, didattica scientifica, itinerari tematici) finalizzati all'allungamento della stagione turistica
- Azioni di animazione e sensibilizzazione per la realizzazione di pacchetti turistici per le persone con bisogni speciali
- Progettazione e realizzazione di interventi di marketing esterno per promuovere i prodotti turistici e i relativi pacchetti, con particolare riferimento ai mercati internazionali
- Partecipazioni a manifestazioni fieristiche di settore e borse specializzate, all'interno delle iniziative promosse dalla Regione Calabria

Incentivi

- Incentivi per la progettazione, la realizzazione e la promozione di pacchetti turistici motivazionali (legati all' enogastronomia, archeologia, diving, wellness, congressuale, etc.) finalizzati all'allungamento della stagione turistica
- Incentivi per la progettazione, la realizzazione e la promozione di pacchetti turistici relativi al segmento ambientale – naturalistico (educazione ambientale, escursionismo, didattica scientifica, itinerari tematici) finalizzati all'allungamento della stagione turistica
- Incentivi per la progettazione, la realizzazione e la promozione di prodotti turistici per le persone con “bisogni speciali”
- Incentivi per la progettazione, la realizzazione e la promozione di pacchetti turistici dinamici (open voucher, etc.)

18 - LA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE

Nella scheda conclusiva di seguito proposta si citino o anche si riportino i documenti di pianificazione adottati (anche quelli in fase di elaborazione) e che toccano in qualche modo la gestione del sistema turistico **dei Due Mari della Calabria**