

## Allegato 2 - Domanda di riconoscimento del Sistema Turistico Locale (STL)

Spett. le  
Regione Calabria  
Dipartimento N. 12 - Turismo, Beni Culturali, Sport  
e Spettacolo, Politiche Giovanili  
Via San Nicola, 8  
88100 Catanzaro

**Oggetto: Delib.G.R. --/--/--/ n. -- “Linee di indirizzo per il riconoscimento dei Sistemi Turistici Locali (art. 6, Legge Regionale n. 8/2008)” – Domanda di riconoscimento del STL e presentazione del Programma di massima delle attività.**

Ente/soggetto:.....(PR).....  
Denominazione STL.....

Ai fini del riconoscimento del STL sopra indicato il/la sottoscritto/a.....nato/a  
a.....il:.....residente a.....via.....ruolo  
ricoperto nell'ente.....in qualità di ente capofila del STL o legale  
rappresentante del STL

### CHIEDE

Il riconoscimento del STL.....per la realizzazione del Programma di massima delle  
attività allegato alla presente domanda

### A TAL FINE DICHIARA

- di aver preso visione delle Linee di indirizzo e di accettarne tutte le condizioni previste;
- di impegnarsi a dotarsi di un Piano di azione triennale, coerente con gli indirizzi della programmazione regionale in riferimento al comparto turistico;
- di impegnarsi a prevedere forme di autofinanziamento e di cofinanziamento;
- di rendere tutte le dichiarazioni, di cui alla presente domanda, ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e ss.mm. e di essere consapevole delle responsabilità penali cui si può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e di esibizione di atto falso o contenente dati non più rispondenti a verità;
- di allegare alla presente domanda la documentazione prevista agli articoli 6 e 7 delle Linee di indirizzo e specificatamente: Appendice a) Presentazione del STL; Appendice b) Programma di massima delle attività;
- di garantire piena collaborazione e disponibilità nel fornire ogni informazione e documentazione dovesse rendersi necessaria fino alla conclusione dell'iter di riconoscimento del STL da parte dell'Amministrazione regionale.

Il legale rappresentante  
(timbro e firma)

Luogo e data

Ai sensi dell'art. 38 (L-R) comma 3 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm. l'autentica delle firme in calce alla dichiarazione suddetta potrà essere effettuata con firma semplice allegando copia fotostatica del documento di identità valido, ovvero mediante apposizione della firma alla presenza del dipendente addetto a ricevere le istanze.

## Appendice A - Presentazione del STL

<b>Denominazione del STL e logo</b>	
[...]	
<b>Ambito territoriale di riferimento</b>	
<i>Indicare l'area geografica di riferimento, nel rispetto dei requisiti minimi di estensione territoriale sanciti dagli artt. 4 e 5 delle presenti Linee di indirizzo e descriverne le principali caratteristiche (max 2 pagine)</i>	
[...]	
<b>Soggetti partecipanti pubblici</b>	
<i>Elencare i soggetti partecipanti, in coerenza con l'art. 3 delle presenti Linee di indirizzo</i>	
[...]	
<b>Soggetti partecipanti privati</b>	
<i>Elencare i soggetti partecipanti, in coerenza con l'art. 3 delle presenti Linee di indirizzo</i>	
[...]	
<b>Presentazione dei soggetti partecipanti pubblici</b>	
<i>Elencare: caratteristiche del soggetto partecipante, finalità della partecipazione al STL, ruolo previsto all'interno del STL, esperienze maturate rispetto al ruolo e alle attività proposte nell'ambito del STL (max 2 pagine)</i>	
[...]	
<b>Presentazione dei soggetti partecipanti privati</b>	
<i>Elencare: caratteristiche del soggetto partecipante, finalità della partecipazione al STL, ruolo previsto all'interno del STL, esperienze maturate rispetto al ruolo e alle attività proposte nell'ambito del STL (max 2 pagine)</i>	
[...]	
<b>Eventuali altri soggetti interessati</b>	
<i>Evidenziare se esistono rapporti di collaborazione con altri soggetti pubblici/privati non partecipanti al STL ma che ne condividono obiettivi, strategia e programma di attività. Descrivere le eventuali modalità di collaborazione, di cui allegare documentazione (max 1 pagina)</i>	
[...]	
<b>Anagrafica Organismo di gestione<sup>1</sup> in caso di STL non costituito in forma giuridica</b>	
<b>Ente capofila</b>	[denominazione]
<b>Organismo di gestione</b> (facente capo al capofila)	[denominazione]

<sup>1</sup> Generalmente l'Organismo di gestione è il soggetto referente dell'Amministrazione regionale, ed ha l'incarico di coordinare il Piano di azione triennale, gestire i progetti, le attività e le risorse finanziarie acquisite per sviluppare il territorio del STL. Nel caso di STL non avente forma giuridica, può non coincidere con il soggetto capofila.

<b>Rappresentante legale</b>	<i>[nome e cognome]</i>
<b>Direzione/Ufficio</b>	<i>[denominazione]</i>
<b>Riferimenti</b>	<i>[telefono]</i> <i>[fax]</i> <i>[e-mail]</i> <i>[indirizzo]</i>
<b>Referente del STL [per la Regione]</b>	<i>[nome e cognome]</i>
<b>Riferimenti</b>	<i>[telefono]</i> <i>[fax]</i> <i>[e-mail]</i> <i>[indirizzo]</i>
<b>Anagrafica Organismo di gestione in caso di STL costituito in forma giuridica</b>	
<b>Organismo di gestione</b>	<i>[denominazione]</i>
<b>Rappresentante legale</b>	<i>[nome e cognome]</i>
<b>Direzione/Ufficio</b>	<i>[denominazione]</i>
<b>Riferimenti</b>	<i>[telefono]</i> <i>[fax]</i> <i>[e-mail]</i> <i>[indirizzo]</i>
<b>Referente del STL [per la Regione]</b>	<i>[nome e cognome]</i>
<b>Riferimenti</b>	<i>[telefono]</i> <i>[fax]</i> <i>[e-mail]</i> <i>[indirizzo]</i>
<b>Protocollo d'intesa o atto di costituzione del STL</b>	
<Da allegare>	

## Appendice B - Programma di massima delle attività

### Programma di massima delle attività

#### I. Analisi del contesto economico, sociale ed ambientale di riferimento e delle risorse turistiche da valorizzare (max 10 pagine)

##### a. Analisi dell'area territoriale interessata dal STL

*Analisi dei principali indicatori economici, sociali ed ambientali; analisi dei flussi turistici nell'ultimo triennio; dati e cartografia di riferimento; indicazioni dei progetti di sviluppo turistico già attivati sul territorio e delle relative fonti di finanziamento e cofinanziamento (max 4 pagine)*

[...]

Anche se le aree territoriali di riferimento del STL sono diverse, il Programma deve specificare gli elementi in base ai quali è possibile identificare quei territori, quei prodotti, quelle risorse come una destinazione turistica caratterizzata da un potenziale attrattivo comune e complementare. Il Programma potrà sviluppare una strategia che tenga conto delle specificità territoriali e delle esigenze dei diversi soggetti partecipanti.

##### b. Mappatura delle principali risorse turistiche da valorizzare

*Ambiente e risorse naturali; patrimonio architettonico ed edilizio, culturale, museale, di identità e tradizioni; prodotti tipici; calendario eventi e manifestazioni; altre risorse ed elementi di attrattività (max 3 pagine)*

[...]

##### c. Analisi della dotazione infrastrutturale di sistema

*Strutture ricettive; servizi a supporto dello sviluppo turistico; strutture IAT; collegamenti e reti di mobilità da/verso i mercati turistici attuali e potenziali; reti tecnologiche e sistemi informativi; altre strutture e infrastrutture significative ai fini dello sviluppo turistico (max 3 pagine)*

[...]

#### II. Determinazione degli obiettivi di sviluppo turistico (max 6 pagine)

##### a. Analisi delle criticità e potenzialità complessive di sviluppo del STL

*(max 1 pagina)*

[...]

##### b. Analisi dei mercati di riferimento attuali e potenziali del STL

*Analisi della struttura della domanda attuale e potenziale, evidenziando le sue esigenze in termini di prodotto, servizi ed esperienze di visita ricercate (max 1 pagina)*

[...]

##### c. Individuazione dell'idea forza del Programma e degli obiettivi di sviluppo turistico

*Specificare l'idea forza e l'insieme degli obiettivi di sviluppo turistico, in corrispondenza di una o più linee di intervento previste all'art. 8 delle presenti Linee di indirizzo (max 3 pagine)*

[...]

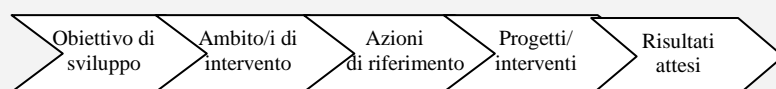
L'individuazione degli obiettivi dovrà tener conto delle finalità previste per i STL dall'art. 2 delle presenti Linee di indirizzo e articolarsi nelle singole azioni elencate all'allegato 2.

Descrivere come l'idea forza e gli obiettivi individuati possano incidere sul contesto locale e contribuire alle finalità perseguite dalle politiche regionali di settore.

Sviluppare un'analisi del Programma che riguardi i seguenti elementi:

- coerenza tra obiettivi e ambiti di intervento, di cui all'art. 8;
- riconduzione degli obiettivi alle azioni specifiche di sviluppo turistico, di cui allegato 2;
- quantificazione degli obiettivi e dei risultati attesi, indicazione dei progetti/interventi di massima previsti per il loro raggiungimento nei tre anni di realizzazione.

Lo schema logico da utilizzare per la costruzione del Programma e dei suoi obiettivi è il seguente:



A titolo esemplificativo:

1. Obiettivo: realizzare pacchetti turistici innovativi, competitivi e sostenibili del STL “La Riviera dei Borghi antichi”

a. Ambito di intervento: ricettività e servizi correlati

\* Azione: interventi per la realizzazione di nuova ospitalità nei borghi rurali e marinari

I. Progetto: “Albergo diffuso nei borghi antichi del Sud tirreno cosentino”

- Risultato atteso: creazione della rete di 10 alberghi nei borghi antichi di S. Lucido, Falconara albanese, Fiumefreddo Bruzio, Longobardi, Lago, Belmonte Calabro, Amantea, Aiello Calabro, Sierra d’Aiello, Cleto

#### d. Analisi della coerenza esterna del Programma

*Congruenza del Programma con gli indirizzi e le linee di intervento di piani, programmi e progetti strategici di livello locale, provinciale, regionale ed interregionale (max 1 pagina)*

[...]

##### Congruenza con la programmazione locale

Alcuni esempi di piani e programmi di livello locale e provinciale rilevanti ai fini dello sviluppo turistico del territorio: Piani territoriali di coordinamento provinciale, Piani socioeconomici delle comunità montane, Piani di gestione delle aree protette, Piani di azione delle Agende 21 locali, Strategie di applicazione della Carta Europea del Turismo Sostenibile, Progetti integrati, Programmi triennali dei servizi di trasporto, etc.

##### Congruenza con la programmazione regionale ed interregionale

Il Programma deve essere coerente, ad esempio, con gli indirizzi del POR Calabria 2007-2013 e con le strategie messe in atto dai principali programmi interregionali sugli attrattori culturali, naturali e sul turismo.

### III. Modello di *governance* del Programma (max 3 pagine)

#### e. Caratteristiche del partenariato

*Indicare come si è costituito il STL; specificare le azioni svolte per garantire il coinvolgimento del territorio nell'elaborazione della strategia del Programma (max 1 pagina)*

[...]

#### f. Dettaglio struttura organizzativa

*Indicare la forma giuridica e la struttura organizzativa che si intende conferire al STL (o già conferita), evidenziando ruoli e responsabilità dei soggetti partecipanti; descrivere, per quanto possibile, il processo decisionale del STL, indicando l'organismo che ha/avrà poteri di gestione/coordinamento del STL (max 2 pagine)*

Individuare una struttura organizzativa in grado di coinvolgere in maniera efficace i soggetti partecipanti al STL. La struttura organizzativa dovrà offrire adeguata rappresentanza alle diverse forme di aggregazione delle autonomie locali e funzionali, delle imprese e degli operatori attivi nel territorio di riferimento del sistema.

Individuare anche l'organismo di gestione del STL (v. anagrafica STL) che approvi il Piano e ne definisca le priorità, approvi le relazioni periodiche sullo stato d'avanzamento delle linee di intervento e dei progetti, proponga azioni integrative o correttive per il conseguimento degli obiettivi del STL. L'organismo di gestione solitamente convoca le sedute degli organi decisionali del STL, coordina la predisposizione e l'aggiornamento del Piano e mantiene i rapporti con gli uffici regionali.

## Allegato 3 – Elenco degli ambiti di intervento dei Piani di azione dei STL (art. 8)

Di seguito l'elenco degli ambiti di intervento e delle azioni di cui all'art. 8 delle Linee di indirizzo ed il dettaglio degli "incentivi" e delle "azioni pubbliche" di riferimento.

### a) Ricettività e servizi correlati

#### 1. Interventi sul sistema ricettivo alberghiero

##### *Incentivi*

- Incentivi per l'adeguamento degli impianti e delle strutture ricettive finalizzati all'allungamento della stagione (impianti di riscaldamento, ristrutturazioni, impianti fotovoltaici, piscine riscaldate, centri benessere, etc.)
- Incentivi per l'acquisto di mezzi di trasporto ecologici per il trasporto dei clienti all'interno delle strutture ricettive
- Incentivi per l'adeguamento del sistema ospitale alle esigenze delle persone con "bisogni speciali"
- Incentivi per la nascita di punti informativi sul territorio all'interno delle strutture ricettive
- Incentivi per la nascita di laboratori artigiani e punti vendita per i prodotti artigiani all'interno delle grandi strutture ricettive e nei circuiti museali-espositivi

##### *Azioni pubbliche*

- Riqualificazione e riconversione di immobili pubblici per destinarli alla ricettività e la funzione turistica esclusivamente per gli Enti Pubblici che abbiano provveduto o provvederanno alla individuazione del soggetto gestore mediante procedure ad evidenza pubblica

#### 2. Interventi sul sistema ricettivo extra-alberghiero

##### *Incentivi*

- Incentivi per l'adeguamento degli impianti e delle strutture ricettive finalizzati all'allungamento della stagione (impianti di riscaldamento, ristrutturazioni, impianti fotovoltaici, piscine riscaldate, centri benessere, etc.)
- Incentivi per l'acquisto di mezzi di trasporto ecologici per il trasporto dei clienti all'interno delle strutture ricettive
- Incentivi per l'adeguamento del sistema ospitale alle esigenze delle persone con "bisogni speciali"
- Incentivi per la nascita di Bed & Breakfast e Alberghi diffusi nei centri urbani e in prossimità degli attrattori naturali e/o culturali
- Incentivi per il recupero degli edifici di pregio nei centri storici ai fini di creare nuova ricettività diffusa
- Incentivi per il recupero degli edifici rurali ai fini turistici quali ricettività, ristorazione e servizi vari)
- Incentivi per la riqualificazione di seconde case secondo standard adeguati alle esigenze del mercato turistico, destinati a imprese di servizi che ne garantiscono la gestione anche in bassa stagione
- Incentivi per imprese di servizi che gestiscono seconde case anche in bassa stagione per la realizzazione di strutture e di servizi comuni (ad es. piscine, centri benessere, etc.)

### 3. Creazione di reti di ospitalità

#### *Azioni pubbliche*

- Avvio di progetti pilota per la sperimentazione di nuove modalità di promozione e commercializzazione atte a inserire le seconde case nel mercato turistico anche in bassa stagione

### 4. Fornitura di servizi per il turismo: servizi di trasporto, servizi di accoglienza e informazione

#### *Azioni pubbliche*

- Realizzazione di collegamenti tra gli aeroporti regionali e i sistemi di ospitalità del territorio
- Realizzazione di sistemi di bus navetta che colleghino i sistemi di ospitalità con gli attrattori naturali e culturali del territorio
- Interventi materiali e immateriali per l'adeguamento del sistema ospitale alle esigenze delle persone con "bisogni speciali"
- Sostegno per la realizzazione di iniziative per la fruizione sostenibile delle spiagge, escluse le attività di gestione e manutenzione (ad esempio bus-navetta verso le spiagge, messa in opera di passerelle contro l'erosione, gestione dei rifiuti etc.)
- Animazione e sensibilizzazione per la diffusione dei prodotti locali nel settore della ristorazione
- Animazione e sensibilizzazione per la diffusione dell'uso della carta dei vini nei ristoranti locali
- Realizzazione di interventi per migliorare l'informazione turistica (segnaletica, mappe virtuali, informazioni al consumatore-trista)
- Realizzazione di aree di sosta attrezzate (camper), di aree pic-nic, etc.

#### *Incentivi*

- Incentivi alle imprese per l'organizzazione e promozione di un sistema di voucher spendibili tra tutti gli operatori turistici per i principali servizi quali pernottamenti, pasti, autonoleggi
- Incentivi alle imprese per l'organizzazione a livello aggregato di operazioni che attualmente le singole imprese svolgono autonomamente (acquisti, servizi complementari alla ricezione, promozione di materiale promo-pubblicitario e certificazioni di qualità)
- Incentivi per la nascita di imprese per il trasporto dei turisti dai sistemi di ospitalità agli attrattori naturali e culturali del territorio
- Incentivi per la realizzazione di iniziative di diversificazione dell'offerta (ad esempio golf, centri benessere, centri congressuali, etc.)
- Incentivi alla creazione di una rete di punti vendita specializzati nella commercializzazione di prodotti tipici nelle località turistiche
- Incentivi alla nascita di nuove imprese di servizi turistici che promuovono forme di fruizione sostenibili del territorio (turismo rurale, cicloturismo, turismo equestre, etc.)
- Incentivi per la creazione di imprese di servizi per la valorizzazione del turismo termale e i prodotti legati al wellness
- Incentivi alla nascita di imprese di servizi turistici
- Incentivi alla diffusione dei prodotti locali nel settore della ristorazione anche attraverso accordi di cooperazione tra produttori e ristoratori
- Incentivi alla diffusione dell'uso della carta dei vini nei ristoranti locali
- Incentivi per la creazione di siti web e sistemi di prenotazione e pagamento on line
- Incentivi per la riqualificazione delle strutture per la ristorazione e adeguamento a modelli di ricettività tipica

### b) **Infrastrutture di supporto**

## 1. Miglioramento dell'accessibilità alle aree di interesse turistico

### *Azioni pubbliche*

- Realizzazione di interventi per migliorare l'accessibilità degli attrattori naturali e culturali
- Realizzazione di interventi per migliorare l'accessibilità dei centri storici e dei borghi rurali di interesse turistico

## 2. Adeguamento delle infrastrutture portuali

### *Azioni pubbliche*

- Realizzazione di strutture per i servizi al turismo nautico nei porti turistici
- Realizzazione di interventi per l'incremento dei posti barca

## 3. Servizi di rete: gestione delle acque, infrastrutture di base a supporto del sistema ricettivo, infrastrutture telematiche

### *Azioni pubbliche*

- Realizzazione dei servizi e dei sottoservizi pubblici essenziali nei centri storici e nei borghi rurali in cui viene incentivata la nascita di Bed & Breakfast e Alberghi diffusi

## c) **Valorizzazione degli Attrattori Locali**

### 1. Valorizzazione degli attrattori naturali

#### *Azioni pubbliche*

- Realizzazione di azioni di tutela e salvaguardia delle spiagge
- Realizzazione di un sistema di cartellonistica efficace per segnalare i siti di interesse naturale
- Realizzazione di infrastrutture per migliorare l'accessibilità interna ed esterna ai siti di grande valore ambientale
- Creazione di itinerari tematici nei siti della Rete Ecologica Regionale
- Realizzazione di orti botanici e vivai (certificati e validati dalle strutture competenti in materia) per la coltivazione ex situ di specie endemiche locali, con fini di conservazione del patrimonio genetico, di ricerca scientifica e di utilizzo in interventi di recupero di aree ed ecosistemi degradati
- Interventi per il supporto all'adozione di strumenti per la sostenibilità ambientale quali: Sistemi di Gestione Ambientale e Certificazione ISO 14001 e EMAS, acquisti verdi, contabilità ambientale, strumenti di reporting ambientale, rivolti in particolare agli Enti Locali (Province, Comuni, Enti Parco)
- Interventi di ristrutturazione e/o adeguamento (recupero conservativo, adeguamento strutturale e degli impianti tecnologici, arredi) del patrimonio immobiliare pubblico con finalità di accoglienza, assistenza e foresteria per i visitatori (scolaresche, turisti, ricercatori, etc.)
- Interventi per la fruizione sostenibile delle aree: ripristino della sentieristica rurale e degli antichi tracciati a valenza storico-paesaggistica, creazione di circuiti per mountain bike, percorsi per visite a cavallo, aree per la sosta, il campeggio, la ricreazione e lo sport, aree e percorsi faunistici attrezzati
- Interventi per la creazione e/o lo sviluppo di attività sportive ecocompatibili, da svolgersi all'aria aperta, quali: escursionismo, arrampicata, orienteering, birdwatching, canoa, torrentismo, etc.

- Interventi per la creazione di strutture di servizio a completamento dell'offerta delle attività sportive, quali: posti tappa, rifugi, centri di addestramento, aree e percorsi opportunamente attrezzati, etc.
- Sostegno alla creazione di servizi per l'accoglienza, l'assistenza, l'informazione, la comunicazione e la divulgazione
- Laboratori ecologico-forestali, giardini tematici, punti di osservazione faunistica, stazioni ornitologiche, allestimenti espositivi per musei naturalistici e per la promozione dei prodotti tipici locali, aree dimostrative sulle energie rinnovabili (solare, biomasse, eolico, idroelettrico)

#### *Incentivi*

- Incentivi per la nascita o il potenziamento di imprese per la fornitura di servizi per il turismo ambientale

### 2. Valorizzazione degli attrattori culturali

#### *Azioni pubbliche*

- Realizzazione di interventi per la qualificazione e l'allestimento dei siti archeologici e culturali già accessibili ai fini del miglioramento dell'accoglienza turistica
- Adeguamento e qualificazione delle strutture museali (centri di interpretazione, laboratori e didattica museale, etc.) per soddisfare le esigenze di specifici segmenti di utenza (turismo scolastico per diverse fasce di età, portatori di bisogni speciali, etc.)
- Realizzazione di itinerari culturali tematici (archeologia, storia, musei etnografici e tematici etc.)

#### *Incentivi*

- Incentivi per la nascita o il potenziamento di imprese per la fornitura di servizi per il turismo culturale

### 3. Eventi

#### *Azioni pubbliche*

- Azioni per promuovere e qualificare la realizzazione di eventi culturali in grado di mobilitare significativi flussi turistici:
  - progettazione e realizzazione di eventi tematici e territoriali;
  - realizzazione di nuovi eventi culturali all'interno dei beni culturali oppure di eventi culturali che rafforzano il legame identitario col territorio e le tradizioni locali.
- Azioni per promuovere, qualificare e mettere in rete l'offerta culturale:
  - progettazione e realizzazione di parchi culturali; parchi letterari; parchi tematici.
- Azioni per la ricerca e la divulgazione delle radici culturali:
  - produzione e realizzazione di spettacoli, opere, manifestazioni artistiche ed eventi legati alle particolarità etno-antropologiche, linguistiche e storiche delle comunità locali.

#### *Incentivi*

- Incentivi per la realizzazione di eventi e manifestazioni di richiamo turistico

### 4. Creazione di circuiti e itinerari tematici

### *Azioni pubbliche*

- Creazione di itinerari enogastronomici e altri itinerari tematici legati alle tipicità e alle risorse locali
- Realizzazione di itinerari turistici integrati per favorire la fruizione del territorio (piste ciclabili, sentieristica e trekking, percorsi di arrampicata, vecchie linee ferroviarie, etc.)

### *Incentivi*

- Incentivi agli operatori locali del settore agroalimentare e artigianale per la predisposizione di spazi di accoglienza (es. sale degustazione) all'interno degli itinerari enogastronomici

## **d) Interventi Immateriali**

### 1. Formazione

- Rafforzamento del ruolo degli istituti tecnici superiori a indirizzo turistico
- Formazione continua per gli operatori coinvolti a vario titolo nel settore turistico con riferimento alle tematiche dell'accoglienza (es. conoscenza lingue straniere), della conoscenza del territorio e della soddisfazione del cliente (customer satisfaction)
- Formazione per gli operatori del turismo rurale, nei settori della ricettività e della ristorazione (marketing dei servizi, accoglienza, definizione di prodotti turistici, etc.)
- Formazione di figure specializzate a sostegno del turismo legato al termalismo, wellness, congressuale, etc.
- Formazione di figure specializzate nell'ambito delle attività complementari (per es. nel settore del diving)
- Formazione di figure specializzate nell'ambito delle attività turistiche legate all'ambiente: guide ambientali, guide escursionistiche etc.

### 2. Certificazione

### *Azioni pubbliche*

- Certificazione di qualità per le imprese turistiche
- Creazione di un disciplinare e un marchio di qualità per le imprese di ristorazione (ristoranti, agriturismo, turismo rurale etc..) che partecipano agli itinerari enogastronomici
- Creazione di un disciplinare e un marchio di qualità per le imprese degli itinerari tematici
- Realizzazione di reti di strutture ricettive certificate (p.e. Ecolabel) con un marchio "verde" adeguatamente promosso all'esterno con attività di marketing

### *Incentivi*

- Incentivi per le certificazioni ambientali delle imprese turistiche

### 3. Studi e ricerche

### *Azioni pubbliche*

- Realizzazione di azioni pilota nei comuni costieri per il monitoraggio dei litorali e la definizione dei parametri di "carrying capacity"

- Realizzazione di ricerche di mercato finalizzate alla individuazione di nuovi target per le imprese turistiche
- Realizzazione di studi per l'individuazione di modelli per la riqualificazione e crescita competitiva della ricettività (alberghiera ed extralberghiera)
- Realizzazione di studi per la determinazione quali/quantitativa della effettiva capacità ricettiva del comparto delle seconde case e per l'individuazione di modelli innovati di gestione imprenditoriale delle stesse

#### 4. Servizi reali per le imprese che operano in ambito turistico

##### *Azioni pubbliche*

- Realizzazione di azioni volte a promuovere l'individuazione e lo scambio di buone prassi legate ai servizi turistici

##### *Incentivi*

- Incentivi alle imprese per la definizione e implementazione di sistemi di verifica e controllo della "customer satisfaction"
- Incentivi alle imprese per la predisposizione e la realizzazione di azioni di direct marketing
- Incentivi alle imprese per la creazione e la promozione di itinerari turistici integrati
- Incentivi alle imprese per la creazione di circuiti (club di prodotto) e marchi di qualità
- Incentivi alle imprese per l'ottenimento di certificazioni ambientali e di qualità

#### e) **Azioni di Integrazione**

##### 1. Accordi di cooperazione

##### *Azioni pubbliche*

- Accordi per la stipula di protocolli di intesa tra i Comuni per promuovere una gestione intercomunale integrata dei servizi pubblici connessi all'offerta turistica
- Azioni di animazione e sensibilizzazione per la creazione di reti tra imprese turistiche della costa, delle aree interne e imprese dei settori produttivi (ristorazione, trasporti, servizi al turismo, produzioni tipiche, etc.) per la costruzione dei prodotti turistici
- Azioni di animazione e sensibilizzazione per la creazione di reti tra soggetti pubblici e operatori locali singoli e associati (ricettività, ristorazione, produzioni tipiche, servizi al turismo etc.) per la costruzione dei prodotti turistici
- Accordi di cooperazione tra soggetti pubblici, operatori privati e compagnie aeree low cost per la realizzazione di attività di promo-commercializzazione congiunta
- Azioni per attrarre nuovi flussi turistici nazionali e internazionali, anche attraverso l'organizzazione diretta di voli low cost e charter, da ripartire tra gli operatori turistici del Sistema Turistico Locale
- Realizzazione di banche dati, predisposizione di materiale informativo, creazione di orari dei mezzi di trasporto unificati e coordinati, di calendari unificati per le feste e gli eventi di spettacolo
- Azioni di promozione e di pubbliche relazioni rivolte a giornalisti e tour-operator e realizzazione educational mirati

##### 2. Pacchetti Integrati di Offerta Turistica

### *Azioni pubbliche*

- Azioni di animazione e sensibilizzazione per la realizzazione di pacchetti turistici motivazionali (legati all'enogastronomia, archeologia, diving, wellness, congressuale, etc.) finalizzati all'allungamento della stagione turistica
- Azioni di animazione e sensibilizzazione per la realizzazione di pacchetti turistici relativi al segmento ambientale - naturalistico (educazione ambientale, escursionismo, didattica scientifica, itinerari tematici) finalizzati all'allungamento della stagione turistica
- Azioni di animazione e sensibilizzazione per la realizzazione di pacchetti turistici per le persone con bisogni speciali
- Progettazione e realizzazione di interventi di marketing esterno per promuovere i prodotti turistici e i relativi pacchetti, con particolare riferimento ai mercati internazionali
- Partecipazioni a manifestazioni fieristiche di settore e borse specializzate, all'interno delle iniziative promosse dalla Regione Calabria

### *Incentivi*

- Incentivi per la progettazione, la realizzazione e la promozione di pacchetti turistici motivazionali (legati all'enogastronomia, archeologia, diving, wellness, congressuale, etc.) finalizzati all'allungamento della stagione turistica
- Incentivi per la progettazione, la realizzazione e la promozione di pacchetti turistici relativi al segmento ambientale - naturalistico (educazione ambientale, escursionismo, didattica scientifica, itinerari tematici) finalizzati all'allungamento della stagione turistica
- Incentivi per la progettazione, la realizzazione e la promozione di prodotti turistici per le persone con "bisogni speciali"
- Incentivi per la progettazione, la realizzazione e la promozione di pacchetti turistici dinamici (open voucher, etc.)